



★本誌は“企業は人なり”の考えの元に会社の業績向上にお役立ていただきたいと願い発行しています。

## 「採用で失敗しないため知っておきたいたった2つのポイント」

### (1) まず、公開スケジュールを確認しよう

#### 基本的な公開までの流れ

- ①新卒採用か中途採用かでスケジュールが異なる(中途採用の場合、欠員補充か戦略的採用)
- ②採用目的を明確にする(なぜ採用をするのか、誰を採用したいのか)
- ③新しい求人票の項目に沿って、自社の雇用制度を確認する
- ④自社ホームページ、ブログ、社内の印象は一致しているか
- ⑤求人申込書を作成する
- ⑥ハローワークにて公開する

### (2) 求職者目線をもとう

#### 求職者目線で求人票をチェック

雰囲気アピールしやすい箇所に記載があるか？  
(求人票の該当箇所)  
求人に関する特記事項、事業所からのメッセージ

主要7項目がきちんと記載されているか？  
(求人票の該当箇所)  
職種、仕事内容、就業に関する特記事項、休日等、  
事業内容、会社の特長、求人に関する特記事項

前職書を辞めた理由、今の会社を辞めたい理由を  
解決・解消できるか？

新型コロナウイルス感染症の影響で、離職を余儀なくされている業種・職種もあるかと思えます。一方で、ここ数年人手不足のため、この機会をチャンスと捉え、求人活動に積極的に動かれている事業所もあるかと思えます。そこで今回は、ハローワークにて求人票を提出することを前提に、求人票の書き方についてチェックしておきたいと思えます。

#### 求人票の書き方で失敗する2つの理由

「ハローワークに求人票を出しても、うまくいかない」。それには、2つの理由があります。

それは十分な準備をしていないこと。2つ目は、求職者目線に欠けていること。

スポーツでも仕事でも、準備運動や段取りをつけてから取り掛かりますよね。採用も同じです。十分な自社情報の整理と競合他社等の情報収集が欠かせません。

仕事を探している人が知りたい情報が記載されているか、求人側の条件ばかり記載していないかを、求職者目線で確認してください。

#### なぜ求職者目線が必要か？

求職者目線はイコール「紹介者目線」でもあります。ハローワークにおける紹介者は誰かという、ハローワークの職員です。実際、ヒアリングをすると、職員が薦める求人で応募したということもあります。

また、最近では「嫁ブロック」という、本人が応募したいと思っても、家族や周りが制することもあります。第三者を説得するうえでも、常に求職者目線をもつことを求人側も忘れないようにしましょう。

### 事務所日誌



#### ■6月の事務所の活動

- 11日 井原商工会議所にて働き方改革相談窓口対応
- 16日 所内勉強会を開催
- 16日 テレビ電話を使ったゆうかつ(読書会)を開催
- 17日 テレビ電話を使った早朝読書会を開催

#### ■編集好奇

▼長男が通う学校でもやっと部活動ができるようになりました。今月は久しぶりに試合があるので、会場へ送ったついでに、まだ見たことない長男の試合を観覧したいと思っていますが、嫌がられたらこっそりのぞこうかと思えます。(^^)(YS)

#### ●算定基礎に備え所内勉強会を開催

本年も年度更新、算定基礎届の提出時期になりました。

算定基礎届については、休業手当を支給されている場合、注意が必要です。

そこで、算定基礎届の確認をかねて、休業手当が支給されている場合の書き方について、所内で学びました。

勉強のあとは、地元・魚家さんのテイクアウト弁当を食べて、本格化する算定基礎届業務に備えました。

魚家 ● 井原市七日市町10  
0866-62-0019

