



## 「2040年働き手不足の問題～危機の『機』はチャンス『の』機」

### 【図1】働き手不足に対応するための4つの対策

●リクルートワークス研究所が提唱する、働き手不足への対策は次のとおり。とりわけ企業では機械化とムダ改革が重要

機械化・自動化	人にしかできない仕事に集中する
ワーキッシュアクト	本業以外の活動で人助けをする
シニアの小さな活動	健康で過度に無理がない仕事
仕事におけるムダ改革	企業価値を生む仕事に集中する

### 【図2】仕事におけるムダの意識

●経営者、管理者、一般職に自社・自組織・自身の業務におけるムダが多いと思うことについて尋ねた回答が次のとおり

経営者	管理者	一般職
システムが古い 紙でしかできない	上司・関係者が 必要という	システムが古い 紙でしかできない
必要以上の品質 を要求される	わざわざ面倒な 方法で行う	わざわざ面倒な 方法で行う
1回の量、頻度が 多い業務	業務の関係者の 穴埋め	上司・関係者が 必要という

### 【図3】JOBルーブリックでムダを取り除く

経営者から従業員まで毎週6～7時間はムダな仕事をしている。ここで大切なのはムダと認識しているのに誰もやめないこと。そこで私たちが考えるムダを取り除く手法として、**JOBルーブリック**を提案したい。

JOBルーブリックとは、「仕事の基準書」ともいう。仕事の棚卸しをし、企業の付加価値となる仕事を意識するうえで役に立つ。また、ある仕事を、どの基準まですればよいか、職場のメンバーと共有するツールにもなる。JOBルーブリックを作る過程で、ムダな仕事を取り除くことは、仕事時間の短縮にもつながる。

参照・引用:『働き手不足1100万人』の衝撃(プレジデント社 古屋星斗著)

### ●人手不足の質が変わった

リクルートワークス研究所の発表によると2040年までに働き手不足が1,100万人に達すると予測されています。

人手不足の問題については65年以上前に日経新聞の記事に見ることができます。このときの人手不足は企業の業績の拡大が労働力不足を引き起こしていたことが原因。

ところが、現在は企業業績が良い悪いにかかわらず、人手不足が生じています。そうなんです。これからの人手不足は、景況感や企業業績に左右されず、社会を維持するために必要な働き手の数でさえ供給できなくなることにつながる可能性があるのです。

### ●人手不足の影響は企業だけではない

では人手不足の影響は、企業だけなのでしょうか。

こちらリクルートワークス研究所のシミュレーション結果によるものですが、例えば「2040年のドライバー職不足は、日本の4分の1の地域で荷物の発送・受け取りができず居住不能となる」「医療スタッフが必要数に対して足りないため病院で診察を受けるのに1日がかかり」。

すべての人の生活に影響が出るため、「生活が大変すぎて仕事どころではない」状態になる未来が誰にも起こりうるため決して他人事ではないのです。

### ●漢字の「危機」にヒントが

リクルートワークス研究所では、4つの解決策を提案しています。1つ目が「機械化・自動化」、次に「ワーキッシュアクト」、そして「シニアの小さな活動」、最後に「仕事におけるムダ改革」です。詳細はリクルートワークス研究所の書籍でご確認いただくとして、日本語の「危機」という漢字には、英語のクライシスと異なり「機＝チャンス」の文字が入っています。私たちがこの問題を「チャンス」として捉えることができれば、新しい未来が開けることでしょう。

### 事務所日誌



#### ●2月の事務所の活動

- 8日 井原商工会議所 定例労務相談員
- 14日 オンライン早期読書会「いばら朝喝同好会」に参加
- 15日 外国人技能実習生向け法的保護講習の講師
- 20日 行政書士会 事業承継研修会に参加
- 27日 オンライン読書会「ゆうかつ」に参加

#### ■編集好き

▼人口減少社会の今後を考えると悲観的になるほうが普通。子どもがどんどん減っているのに親の負担は変わらないどころか子どもが減った分むしろ増えています。私たちの未来にとって大切なことは何だろうと、真剣に考えなければいけません(SS)

### ●プラスαの求人票原案作成

当事務所のお仕事を紹介

求人票を出したいがハローワークで受理されず困っているというご相談をお受けすることがあります。ハローワークの求人票は文字数から始まり、様々な制限があります。求人広告を出す感覚で書くと、受け取ってもらえないことがあります。

そんなとき当事務所では求人が受理できるアドバイスをさせてもらっています。受理ができるようにするアドバイスだけでなく、自社にとって理想の人材から応募がある書き方(PR方法)もご提案しています。(妹尾)

